

# 企業理念

Corporate philosophy

賃貸不動産マーケットのあらゆる課題を  
マーケティング力で解決する!

## 行動指針

「当たり前を疑うこと」

「できない理由を探すのではなく、できる理由を追求すること」

「常に消費者(エンド)ニーズから逆算し、しくみを因数分解すること」

「しくみを利用する側ではなく、しくみを創る側に立つこと」

「コダワリを持ち、失敗を恐れずすぐに試すこと」

「信用されること=小さなことでも依頼された期日までにやりきること」

「クライアント(他者)の成功を心から喜べること」

「全てのものへ好奇心をもつこと」

※2018年理念策定社員アンケート総選挙第1位