

# LMC 内見誘導ツール開発

リーシング・マネジメント・コンサルティングは1日、1棟物件をもつオーナーや管理会社向けに、物件周辺エリアを動画で紹介する「楽賃ルートナビ」のサービスを始めた。反響増加や内見誘導率の向上を図るツールとして提案する。

最長2分の動画で、物件の外観や周辺環境、最寄駅から物件までの街の様子や雰囲気を紹介する。周辺の店舗や公共施設など有益な

## 最寄り駅からのルートやエリア情報を動画で紹介

タウン情報も動画内に組み込むことができる。動画は同社のサーバーで管理し、顧客には専用URLとQRコードで納品する。ホームページなどにURLを掲載することで、サイト上のリンクをクリックすると動画が再生する。自社サイトやSNSでの告知、ポータルサイトでの掲載のほか、QRコードを掲載したチラシからも誘導できる。

件担当者が動画を見ることが、物件を見ていなくても詳細な説明ができるほか、カウンターで入居希望者に動画を見せることで、内見率の向上も狙う。

料金は、撮影・編集などコンテンツ作成費と初年度利用料込みで9万5000円、次年度以降は年2万円の利用料となる。初回契約時に3年分の契約が必要。

齊藤晃一副社長は「将来的にIT化が進んだ場合、動画によるエリア情報の提供は大きな武器になる」と話す。

仲介会社に対しては、物

話す。