

◎リーディングM、物件周辺情報を動画紹介

リーディング・マネジメント・コンサルティングは、最寄駅から物件までの道順などの周辺情報や、物件外観、共用部、物件訴求ポイントなどを映像で紹介する動画コンテンツサービス「楽賃ルートナビ」を発売する。

賃貸住宅など物件探しの初期段階でニーズの高い、物件の外観や周辺環境情報をフォークスして紹介する。同社が過去に実施した調査では、仲介担当者がユーザに紹介する物件の78%は詳細情報がわからないなど断片的な情報で営業しており、ユーザと仲介営業担当者双方に必要な情報を補完する。不動産流通分野では、重要事項説明のIT化に関する議論が進められているが、規制緩和が進めばウェブサイト上の物件情報を拡充する必要性が高まるとみられ、そうした動きも先取りした。

費用は、最寄駅から物件までの動画案内、おすすめ店舗や施設など3カ所を紹介する90秒程度の基本プランが9万5000円（コンテンツ構成・撮影・編集）。映像コンテンツは同社サーバーにアップ、URL形式で納品する。次年度以降は年間の映像利用料2万円が別途必要。別途ウェブバナー広告の制作なども受ける。